

**Bewerbung ohne Vorkenntnisse für eine Sprache mit anderer Schrift (Beispiel:
 Ausgangssprache Deutsch, Zielsprache: Griechisch)**

Tafelbilder und Screenshots – Muster (alle Zielgruppen)

Tafelbild 1: Vergleich der Buchstabenformen (Beispiel: Vergleich mit deutschem Alphabet)

gleiche Buchstabenformen	ähnliche Buchstabenformen
A = Α	Γ = G ohne Schließung der unteren Seite
B = Β	Δ = D, mit Spitze statt Rundung und Drehung um 90°
E = Ε	Λ = L mit Drehung um 90°
Z = Ζ	Ω = O
I = Ι	α = a mit anderer Linienführung
K = Κ	β = b, abgeleitet von Β
M = Μ	δ = d mit anderer Linienführung
N = Ν	ε = e ohne Schließung des oberen Bereichs
O = Ο	ι = i ohne Punkt
T = Τ	κ = k ohne Längung des ersten Strichs
Y = Υ	τ = t, abgeleitet von Τ
o = ο	

Schrifttabellen – siehe IPHRAS

Tafelbild 2:

Elemente eines Bewerbungsschreibens

Anrede/Grußformel
einleitender Satz
Selbstdarstellung
abschließender Satz
Abschluss/Grußformel

Tafelbild 3:

Typen von Phraseologismen

Was ist richtig?

- 1a Ich lese ein Buch.
- 1b Ich kaufe ein Buch.
- 1c Ich verschenke ein Buch.

- 2a Ich wasche die Zähne.
- 2b Ich putze die Zähne
- 2c Ichbürste die Zähne.

- 3a Guter Tag!
- 3b Gute Tage!
- 3c Guten Tag!

- 4a Heute bin ich mit dem falschen Fuß aufgestanden.
- 4b Heute bin ich auf dem falschen Fuß aufgestanden.
- 4c Heute bin ich mit den falschen Füßen aufgestanden.

- 5a Wer andern eine Falle stellt, stürzt selbst hinein.
- 5b Wer andern eine Grube gräbt, fällt selbst hinein.
- 5c Wer andern ein Hinterhalt legt, kommt selbst hinein.

Lösung: 1a, b, c; 2b; 3c; 4b; 5b

Erklärung: 2, 3, 4, 5 = feste Wendungen, die wir immer wieder so verwenden, meist ohne darüber nachzudenken.

Feste Wendungen: Typen

Kollokation – feste Wortverbindung
2b

Routineformel – Formel, die wir im Alltag quasi ständig „runterspulen“
3c

Sprichwörtliche Redensart – übertragen, d.h. die wörtliche Bedeutung und das, was man eigentlich meint, stimmen nicht oder nur teilweise überein
4b: = Mein Tag läuft nicht sehr gut.

Sprichwort – ganzer Satz, quasi eine Volksweisheit
5b